

关于举办第一届湖南省研究生 心理咨询技能大赛的通知

各研究生培养单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省研究生教育会议精神，促进研究生培养单位坚持“四为”服务，坚持立德树人，积极落实教育部等十七部门印发的《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023-2025年）》，全面提升心理健康服务水平，经省教育厅同意，决定举办第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛。现就大赛举办有关事项通知如下：

一、大赛组织

本届大赛由湖南省教育厅主办、湖南中医药大学承办、湖南省社会科学普及项目支持。大赛组委会办公室设在湖南中医药大学研究生院。组织委员会委员由研究生培养单位相关部门主要负责领导担任。

二、参赛对象及要求

1.全省各研究生培养单位的心理学、应用心理、心理健康教育、精神病与精神卫生学、护理学、社会工作在岗研究生教师（包括研究生导师和任课老师）和在读研究生均可报名参加个人赛，分教师组和学生组。

2.上述学科专业博士学位授予单位教师组和学生组各限

报 8 人，硕士学位授予单位每组限报 6 人。

三、大赛赛制

大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段，上一阶段比赛成绩不带入下一阶段。初赛由各参赛单位自行组织，未组织初赛的单位不得报名参加复赛；复赛采取专家集中审查心理咨询案例报告的方式进行；决赛采取心理咨询技能现场展示和现场答辩的方式进行。

四、赛程安排

1.初赛阶段

8 月 12 日至 9 月 15 日，各单位自行组织校内初赛。

2.复赛阶段

9 月 28 日前，各单位完成复赛推荐并报送加盖本单位或研究生院公章的“第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛单位联系人及推荐参赛汇总表”（附件 1）、“第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛专家委员会委员推荐名单”（附件 2）、校赛工作总结（包括但不限于比赛基本概况、规模与特点、效果与亮点、问题与建议等内容）；各入围复赛的选手提交参赛伦理承诺书（附件 3）、心理咨询案例报告及相应查重报告（除参考文献外，参赛案例报告的文本重复率不得超过 10%，检测结果以 CNKI 学术不端文献检测系统检测结果为准）。

心理咨询案例要基于真实事件。案例正文（限 4000 字）

要对事件进行完整描述，要突出真实性、代表性和冲突性。案例报告应包含但不限于以下内容：一般资料、主诉和个人陈述、观察和他人反映、评估与诊断、咨询目标的制定、咨询方案的制定、咨询过程、咨询效果评估等。案例报告由标题、署名、摘要、正文、注释及参考文献组成，注释采用脚注的方式，文章末尾须列出主要参考文献（参考附件 4-5）。

上述全部复赛资料按单位汇总至 1 个文件夹（以单位命名），包含教师组和学生组 2 个文件夹。各参赛选手按组别归类，以“选手姓名+专业”命名各自的参赛作品文件夹（内含伦理承诺书、案例报告及查重报告）。

9 月 29 日至 10 月 20 日，大赛组委会组织专家集中评审，评审专家按照“第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛案例评分标准”（附件 5），围绕案例来源、案例选题、咨询过程等指标项依次评分，并公布入围决赛的选手名单。

3.决赛阶段

11 月上旬或中旬（具体时间另行通知）组织决赛。以心理咨询技能现场展示和现场答辩的方式进行。

决赛前大赛组委会根据决赛入围情况准备心理咨询案例；决赛前 15 分钟由参赛选手随机抽取 1 个案例和 1 位来访者配合进行展示，时长 15 分钟（前情概要导入 1 分钟、咨询小结 1-2 分钟）；展示结束后评委专家视情况提问，选手回答，现场答辩时长 3 分钟；来访者由承办单位招募志愿

者承担；每次现场展示和现场答辩结束后，专家评委按照“第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛现场展示和现场答辩评分标准”（附件6）评分。

组委会从专家委员会中抽取专家评委组成决赛评审组，对决赛选手的现场展示和现场答辩进行评审。所有决赛选手比赛结束后，由工作人员在决赛评审组监管下进行综合统分，经决赛评审组审定，确定最终获奖等次并举办总结会。

五、奖项设置

1.比赛按教师组和学生组分别设置一、二、三等奖。复赛得分前60%进入决赛，未进入决赛的前50%获三等奖；决赛得分前40%获一等奖，其余60%获二等奖。

2.比赛设优秀组织奖。根据比赛组织发动、宣传等情况，按不超过参赛单位数的30%评选优秀组织单位。

六、专家推荐

专家委员会委员由省内研究生培养单位的心理学、应用心理、心理健康教育、精神病与精神卫生学、护理学、社会工作推荐非参赛正高级教职人员担任（附件2），其中博士学位授予单位最多可以推荐3名，硕士学位授予单位最多可以推荐2名。

七、报名事项

1.各单位需按时报送单位联系人及推荐参赛汇总表（附件1）、专家委员会委员推荐名单（附件2）、校赛工作总

结及复赛材料至指定邮箱。

2.为方便赛事联系及各项事宜发布，组委会办公室开通了大赛 QQ 群“第一届省研究生心理咨询技能大赛”(群号：955360154)，请各单位联系人及参赛选手加群。

联系人：闫云云 0731-88458164

电子邮箱：rwygl_kjk@hnucm.edu.cn

附件：1.第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛单位联系人及推荐参赛汇总表

2.第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛专家委员会委员推荐名单

3.第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛参赛伦理承诺书

4.第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛心理咨询案例报告基本结构及相关要求

5.第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛案例评分标准

6.第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛现场展示和现场答辩评分标准

第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛组委会
(湖南中医药大学代章)

2025 年 8 月 10 日

附件 1

第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛 单位联系人及推荐参赛汇总表

单位（盖章）：

填报日期：

单位联系人					
姓名	部门	职务	手机	办公电话	邮箱

教师组					
姓名	职称	职务	专业	手机号码	案例标题

学生组				
姓名	指导老师	专业	手机号码	案例标题

注：1.各学校/单位联系人限报 1 人；

2.专业限心理学、应用心理、心理健康教育、精神病与精神卫生学、护理学、社会工作；

3.上述学科专业博士学位授予单位教师组和学生组各限报 8 人，硕士学位授予单位每组限报 6 人；

4.学生组指导老师限填 2 人。

附件 2

第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛
专家委员会委员推荐名单

单位（盖章）：

填报日期：

学校	姓名	职称	职务	所属专业	手机	电子邮箱

注:1.专家委员会委员由心理学、应用心理、心理健康教育、精神病与精神卫生学、
护理学、社会工作推荐非参赛正高级教职人员担任；
2.博士学位授予单位最多可推荐 3 名专家，硕士学位授予单位最多可推荐 2 名专
家。

附件 3

第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛 参赛伦理承诺书

我承诺在参加首届湖南省研究生心理咨询技能大赛中，遵守《中华人民共和国精神卫生法》、《中国心理学会临床与咨询心理学工作伦理守则（第二版）》，并不可撤销地承诺如下：

1.案例材料来源于我在心理咨询中的真实来访者的信息。不存在抄袭、不存在代写、不侵犯他人著作权，引用部分注明出处。除参考文献外，参赛案例的文本查重率不超过 10%，检测结果以 CNKI 学术不端文献检测系统检测结果为准。

2.我本着尊重、保护来访者个人隐私的态度，对参赛案例的有关信息，已经进行了尊重隐私与保密的信息处理，不存在侵犯来访者隐私的风险。

3.已获得案例报告的来访者的书面授权，同意将该案例进行隐私处理的前提下，提交案例报告参与本次大赛。

4.如果我违反上述承诺造成任何不利影响或后果的，均由我本人承担，与本次大赛的主办方、承办方无关。

咨询师签字：

年 月 日

附件 4

第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛 心理咨询案例报告基本结构及相关要求

一、案例主体基本结构及相关要求

1.标题：25 个字以内，反应主要内容、方法。

2.摘要和关键词：简要介绍案例的核心问题、主要表现、干预方法、效果评估及督导反思，300 字以内。关键词 3-5 个。

3.一般资料：

（1）人口学资料：包括性别、年龄、文化程度、婚姻状况、家庭状况、职业、疾病史、近期概况等。

（2）个人成长史：概括介绍与心理咨询有关的个人成长经历。

（3）精神状态：包括神态举止，语言、思维、认知情况，有无自主求助意愿等。

（4）身体状态：最近和当下的身体状况。

（5）社会功能：工作状态、人际关系等。

（6）心理测验结果：报告主要的心理测验分数，心理诊断等。

4.主诉和个人陈述：以一句话概括来访者最主要的问题和持续时间；所记录的来访者自我陈述的核心部分。

5.观察和他人反映：咨询师对来访者外表、体态、衣着、神色、思维、认知、情绪、求助意愿的观察与感受；长期和近期以来周围他人对来访者的主要印象和事迹记录。

- 6.评估与诊断：**包括病因分析和病情严重程度估计。
- 7.心理咨询过程：**包括咨询目标与咨询过程。咨询过程应报告过程概要、来访者认知、思维、情绪改变等。
- 8.咨询效果评估：**包括来访者自我评估，咨询师评估，他人评估。
- 9.自我反思与督导反思：**从三个模块（法律、伦理、胜任力，咨询过程，咨询效果）进行自我反思；接受专业督导，介绍督导的专业背景和资质，但是不透露对号入座的个人信息，有督导反思。
- 10.注释和图表：**如有必要，可添加注释以及采用图表解释。
- 11.参考文献：**引用他人学术成果时，须在报告最后附上相应参考文献。

二、排版要求

- 1.标题采用黑体（加粗、字号小三）。
- 2.摘要和关键词采用宋体（字号小四），其中“摘要”和“关键词”加粗。
- 3.关键词与正文之间增加一行空格（空格键、小四）。
- 4.正文一级标题采用宋体（加粗、四号、半角）；二级标题采用宋体（加粗、小四、半角）；三级标题采用宋体、（小四、半角）。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1. ； 2. ； 3. ； ...， 1.1； 1.2； 1.3； ...）。
- 5.全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3，全文为宋体、小四。

附件 5

第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛 案例评分标准

评价指标	评价等级与具体内容	分值	评委计分
案例来源	优秀：一手资料，资料完整，逻辑清晰	9-10	
	良好：一手资料，资料完整，逻辑欠清晰	7-8	
	合格：一手资料，资料欠完整，逻辑欠清晰	6	
	不合格：二手资料	0-5	
案例选题	优秀：符合典型诊断标准，符合主流心理学流派方法，个性化性质较强	9-10	
	良好：较为符合典型诊断标准，符合主流心理学流派方法，具有个性化性质	7-8	
	合格：诊断标准欠典型，基本符合主流心理学流派方法，缺乏个性化性质	6	
	不合格：诊断标准不符合要求，不符合主流心理学流派方法，缺乏个性化性质	0-5	
摘要概括	优秀：核心症状、诊断依据、病因分因、咨询方法、效果评估清楚明晰简练	9-10	
	良好：核心症状、诊断依据、病因分因、咨询方法、效果评估等较为清楚，精简但概括不够恰当	7-8	
	合格：核心症状、诊断依据、病因分因、咨询方法、效果评估等不够清楚，概括不恰当或冗长	6	
	不合格：核心症状、诊断依据、病因分因、咨询方法、效果评估等不清楚，概括不恰当且冗长	0-5	
案例介绍	优秀：症状描述清晰，背景资料完整，形成过程合理，质化和量化角度切中要害	9-10	
	良好：症状描述清晰，背景资料有少量缺失，形成过程相对合理，质化和量化角度较为中肯	7-8	
	合格：症状描述不够清晰，背景资料不够全面，形成过程不够合理，质化和量化有待加强	6	

	不合格: 症状描述不清晰, 背景资料不全面, 形成过程不合理, 质化和量化未体现	0-5	
诊断 评估	优秀: 标准清晰, 概念化合理, 咨询目标由问题评估与概念生成	17-20	
	良好: 标准较为清晰, 概念化较为合理, 咨询目标由问题评估与概念生成	14-16	
	合格: 标准不够清晰, 概念化有欠缺; 咨询目标与问题评估有差距	11-13	
	不合格: 标准不清晰, 概念化有欠缺; 咨询目标与问题评估差距较大	0-10	
咨询 过程、 方法	优秀: 精分、人本、家庭、CBT 等主流方法, 规范科学, 主要技术采用正确合理, 问题解决呈现清晰	17-20	
	良好: 精分、人本、家庭、CBT 等主流方法, 较为规范科学, 主要技术采用较合理, 问题解决呈现比较清晰	14-16	
	合格: 主流方法, 规范化和科学化有所欠缺, 主要技术采用不够较合理, 能够呈现问题解决	11-13	
	不合格: 方法生僻, 缺乏规范化和科学化, 主要技术采用不合理, 未呈现问题解决	0-10	
督导 反思	优秀: 自我反思完整: 法律、伦理、胜任力, 咨询过程, 咨询效果; 专业督导: 注册系统督导、心理学教授或精神科主任医师督导, 有督导反思	9-10	
	良好: 自我反思三选二: 法律、伦理、胜任力, 咨询过程, 咨询效果; 专业督导: 有心理学副教授或精神科副主任医师以上督导, 有督导反思	7-8	
	合格: 自我反思三选一: 法律、伦理、胜任力, 咨询过程, 咨询效果; 专业督导: 朋辈督导, 有督导反思	6	
	不合格: 缺自我反思, 缺督导反思	0-5	
规范 性	优秀: 引注规范、图表格式一致、清晰、不存在知识产权争议问题	9-10	
	良好: 存在少量的引注不规范和图表格式不一致现象	7-8	
	合格: 引注不规范和图表格式不一致现象较多	6	
	不合格: 引注不全面、图表格式凌乱; 存在严重的知识产权争议(一票否决)	0-5	
共计		100	

附件 6

第一届湖南省研究生心理咨询技能大赛 现场展示和现场答辩评分标准

评价指标	评价具体内容	分值	评委计分
关系构建能力	能与来访者建立良好的咨访关系，呈现出良好的倾听和共情能力	15	
信息收集能力	能通过有效的提问技术等，了解来访者的问题和困扰，并依据一定的心理咨询理论收集与问题和咨询目标有关的背景信息	15	
评估诊断能力	能根据面谈收集的言语和非言语信息，对来访者呈现的问题进行评估，判断是否存在心理疾病或心理危机，能对来访者的问题根据擅长的心理咨询理论进行概念化	20	
咨询目标的构建能力	能与来访者协商构建共同的、有效的、有可操作性的咨询目标	15	
影响技术	能应用有效的心理咨询技术挑战来访者的问题思维，或影响来访者的情绪感受体验和行为选择倾向	15	
答辩情况	衣着得体、行为规范、形象端正、用语文明，正确、完整地回答决赛评委的提问	20	
共 计		100	